

NOTA STAMPA

Le richieste della Confesercenti p.m.i. Foggia ai candidati Sindaci dei Comuni della Provincia di Foggia per lo sviluppo dell'economia e dell'occupazione locale

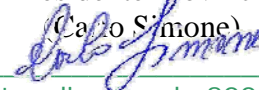
La Confesercenti p.m.i di Capitanata - tramite una lettera aperta del proprio Presidente Provinciale, Carlo Simone - propone ai Candidati Sindaci dei Comuni della Provincia di Foggia di sottoscrivere l'impegno a sostenere tre punti per lo sviluppo e l'occupazione territoriale e precisamente a:

- 1) "Realizzare una politica organica di valorizzazione del commercio nei centri urbani attraverso la costituzione dei Distretti Urbani del Commercio, dei Servizi e del Turismo; promuovere l'aggregazione fra associazioni di categoria, operatori, amministrazioni comunali, consumatori, sindacati dei lavoratori, associazioni culturali ecc. per la realizzazione di politiche e di servizi comuni al consumatore e al turista; incrementare la collaborazione fra le amministrazioni locali, gli operatori commerciali, del turismo e dei servizi favorendo il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati allo sviluppo e alla promozione del territorio; favorire la collaborazione fra comuni limitrofi in un ottica di ottimizzazione delle risorse, e di copianificazione territoriale per l'ottimizzazione del servizio distributivo ai cittadini e ai turisti; costruire un sistema di governance, di competenze e di conoscenze per lo sviluppo del distretto urbano del commercio, dei servizi e del turismo; migliorare la qualità degli spazi pubblici e la loro fruibilità con interventi strutturali di riqualificazione urbana".
- 2) "Promuovere e costituire una "Agenzia di Sviluppo Territoriale" con poteri decisivi per: a) stimolare la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti produttive, naturali, paesaggistiche e culturali, religiose, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze; b) favorire lo sviluppo di occupazione stabile nell'ambito del commercio, dei servizi e del turismo, alimentando iniziative di sensibilizzazione al fine di contrastare il lavoro sommerso e irregolare, promuove raccordi con il sistema della formazione professionale e con le Università in funzione di un complessivo processo di riqualificazione degli operatori e degli addetti del settore; c) promuovere e qualificare l'offerta commerciale, di servizi e turistica del proprio sistema territoriale, favorendone la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; d) promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile, sociale e religioso, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi; e) favorire la diffusione di un'ampia cultura dell'ospitalità tra gli operatori pubblici e privati e la popolazione locale anche attraverso la rimozione di ogni orientamento e condotta direttamente o indirettamente discriminatori sotto il profilo dei diritti soggettivi, della privacy e delle condizioni personali; f) promuovere la cultura della tutela dei diritti del turista e del consumatore."
- 3) "favorire la riduzione della fiscalità comunale sulle imprese commerciali turistiche e di servizio; promuovere e sostenere iniziative specifiche per colpire l'abusivismo; promuovere con tutti i mezzi la progettazione e la rapida cantierabilità delle infrastrutture necessarie al territorio; attuare un'efficace politica energetica e favorire il raggiungimento degli obiettivi di raccolta differenziata e l'autonomia dello smaltimento; combattere l'infiltrazione delle mafie nelle attività economiche del territorio e supportare le PMI per l'accesso al credito, anche per evitare di esporle alla trappola dell'usura"

Foggia, 8 Maggio 2001

Con preghiera di cortese pubblicazione e/o diffusione.

Il Presidente Provinciale

(Carlo Simone)




ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI FOGGIA

Via Manfredonia (angolo via de Dominicis) 71100 Foggia tel. 0881 568423 fax 561068
